

上海行健职业学院  
适应社会能力需求自评报告  
(2017——2019)

# 目 录

一、 适应社会需求能力分析.....	1
(一) 平稳发展指标.....	1
(二) 突破发展指标.....	2
二、 特色与成效.....	8
(一) 办学特色.....	8
1. “三区联动”，促进创新创业教育，助力创业型社区建设.....	8
2. 依托“一委一中心，点线面联动”，服务社区终身教育.....	10
(二) 重要成效.....	11
1. 以 1+X 证书为契机，产教融合培养适岗人才.....	11
2. 完善校企合作机制举措，共同育人硕果显著.....	14
3. 对接上海四大品牌，专业布局优化卓有成效.....	15
三、 总结与展望.....	18
(一) 总结.....	18
1. 学院适应社会需求能力不断提高 .....	18
2. 学院办学实绩突出社会美誉度高.....	18
3. 学院办学存在客观局限和困难.....	20
(二) 展望.....	20
1. 系统建设，四大品牌从打造到打响.....	20
2. 科学设计，补足实训设施设备短板.....	20
3. 软硬结合，推进在线开放教育建设.....	20
4. 依托优势，做好面向社会招生准备.....	20

上海行健职业学院（以下简称“学院”）坚持“立足区域、辐射上海；面向社会、对接市场”的办学定位，紧紧围绕上海“五个中心”和“四大品牌”建设，适应社会主义现代化国际大都市发展需求，以高职教育为主，继续教育、技能培训和社区教育并举，积极发挥人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新功能，是一所在上海乃至全国颇具特色的社区型高等职业院校。

根据《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等院校适应社会需求能力评估暂行办法〉的通知（国教督办〔2016〕3号）》《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知（国教督办函〔2020〕25号）》和《上海市教育委员会 上海市人民政府教育督导室关于开展2020年上海市职业院校评估工作的通知（沪教委督〔2020〕7号）》有关要求，学院积极认真开展自评，报告如下。

## 一、适应社会需求能力分析

当前，学院专业数量20个，2019年在校生数3996人；专任教师150人，教职工总数276人。从反映学院适应社会需求能力的指标看，2017—2019年相较于上一评估周期（2015—2017年）（以下简称“上一轮”），学院在平稳发展中取得多项突破，具体如下。

### （一）平稳发展指标

相较上一轮，学院本评估周期内的生师比，教学及辅助、行政办公用房面积和学生规模三项指标保持平稳状态。

#### 1. “生师比”趋于合理稳定

2017—2019年，学院“生师比”较上一轮略呈上升，稳定在15%左右。学院重视新进专任教师培训，为高质量办学打下良好师资基础。

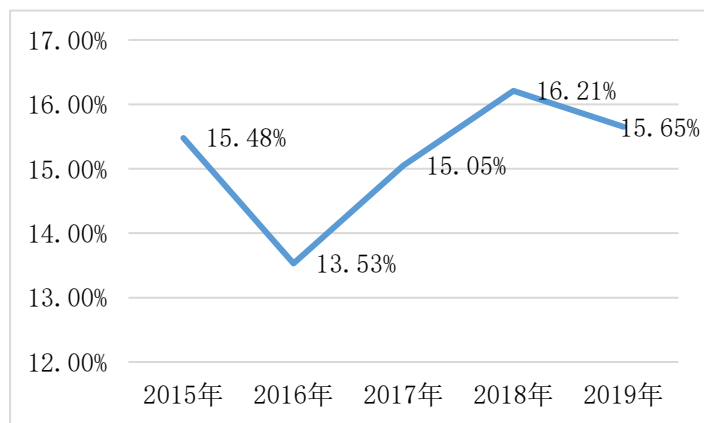


图 1 2015—2019 年生师比 (%)

## 2. 教学及辅助、行政办公用房面积无显著变化

学院地处上海中心城区静安区，扩建受到一定限制。因此，占地面积、教学科研及辅助用房、行政办公用房面积无显著变化。

## 3. 学生规模保持相对稳定

学院保持学生规模的相对稳定。两轮间，在校生数逐年小幅增长，由上一轮平均 3844 人增至本轮平均 3916 人，增加 72 人，数量保持相对稳定。

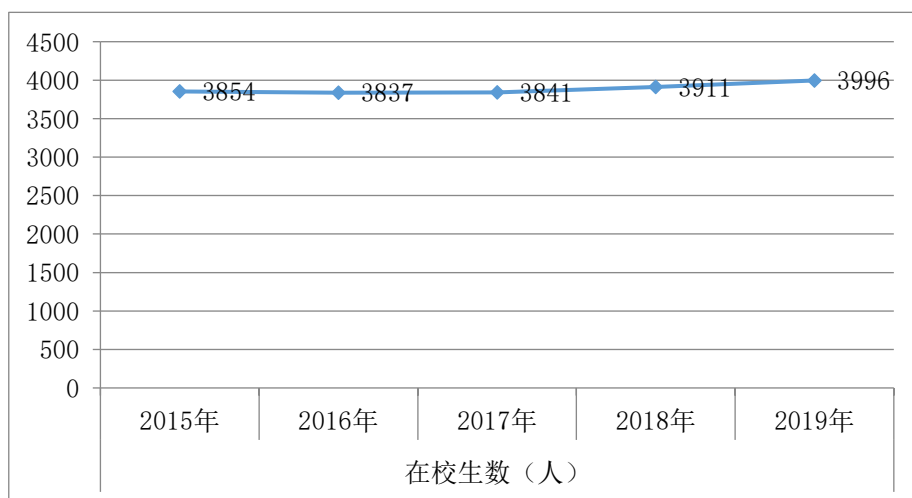


图 2 2015—2019 年在校生数 (人)

## (二) 突破发展指标

与上一轮相比，本评估周期共有 10 项指标实现突破发展，分别为国家财政性教育经费、教学实习仪器设备值、信息化教学条件、校内外实践基地建设、“双师型”教师比例、招生计划完成率、重点专业职业技能等级(资格)证书获取率、毕业生适岗能力、企业订单学生占比、专业与区域产业匹配度。

### 1. 国家财政性教育经费稳步上升

2017—2019 年，学院一般公共预算安排的教育经费呈稳步上升趋势，经费总额整体水平较上一轮有所提高。充足的公共财政预算为学院培养人才提供了有力保障。

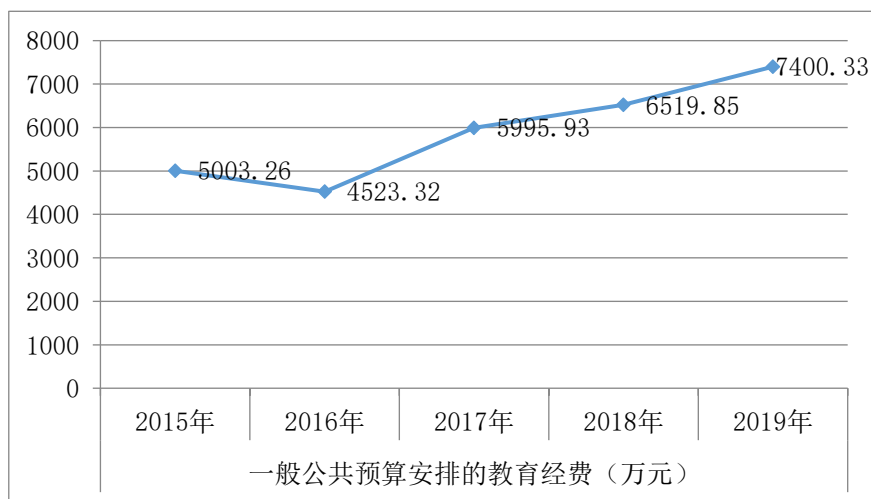


图 3 2015—2019 年一般公共预算安排的教育经费（万元）

### 2. 教学、实习仪器设备值逐年增加

两年来，学院硬件配置水平不断提升，为教学提供了坚实的物质保障。教学、科研仪器设备资产总值较上一轮大幅增长，呈逐年增加趋势。这受益于学院公共财政预算增加，使得人才培养所需的硬件设施配置水平同步提升。

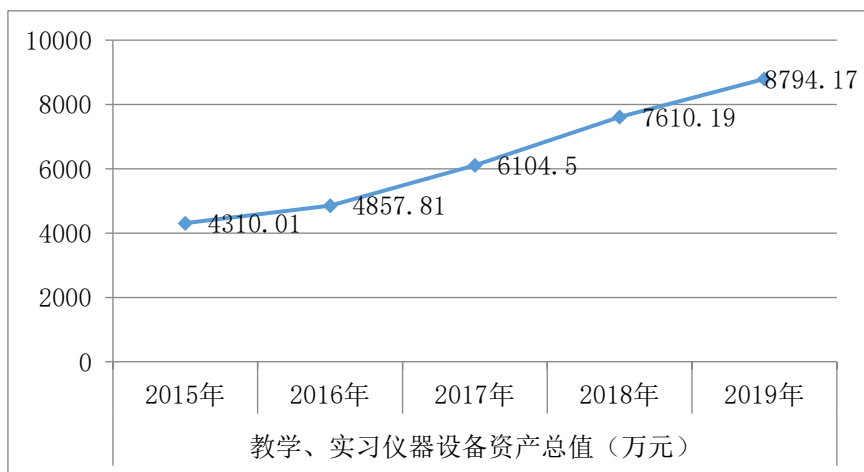


图 4 2015—2019 年教学、实习仪器设备资产总值（万元）

### 3. 信息化教学条件不断完善

互联网资源建设方面，学院努力破解难题，积极搭建网络资源平台，为师生获取更多学习资源提供便利。两年来，学院接入互联网出口宽带由 630Mbps 增至

1200Mbps，教学用终端（计算机）数量由 1389 台增至 2298 台，网络信息点数由 1850 个增至 2600 个。上网课程数由 10 门增至 280 门，实现倍速增长。行政办公、教务教学、招生就业、顶岗实习和学生管理等实现信息化管理。“互联网+”背景下，学院更加注重利用信息技术建设教学资源平台，充分发挥互联网技术在空间共享上的优势，使教学效率最大化。

#### **（1）网络在线教学平台课程资源不断丰富**

2019 年，学院有 175 位教师利用网络在线教学平台建设 389 门课程并开展混合式教学，占全院教师的 90%。超过 80% 的学生参与网络教学平台和移动学习平台学习。网络教学平台上累计资源数达 41340 个，其中图片、文本、音频、视频的数量分别为 26527、4262、1145、9406，类型包括课程资料、章节资源、题库、作业库、试卷库等。截至 2019 年底，学院网络教学资源总量近 800G。

#### **（2）经费投入愈加充足**

近 2 年以来，学院投入充足经费用于信息化教学建设，新建新媒体教室、精品互动教室、灵动创新教室、OSC 控制室数间，引入“超星泛雅”网络在线教学平台广泛开展混合式教学改革。

### **4. 校内外实践基地建设愈加完善**

学院重视校内外实践基地建设，为师生实践提供适合平台，提升教师专业实践教学水平，使学生通过“做中学”内化知识与技能。学院现有校外实习实训基地数 137 个，较上一轮增加 77 个。校内实践教学工位数由上一轮 2440 个增至本轮 2517 个。

### **5. “双师型”教师人数增加显著**

学院注重加强“双师型”教师队伍建设。两年来，“双师型”教师由 134 人增至 150 人。2018 学年学院 19 个专业中的授课企业兼职教师数，环境艺术设计、旅游管理、影视多媒体技术、软件技术、会展策划与管理专业位居前五。

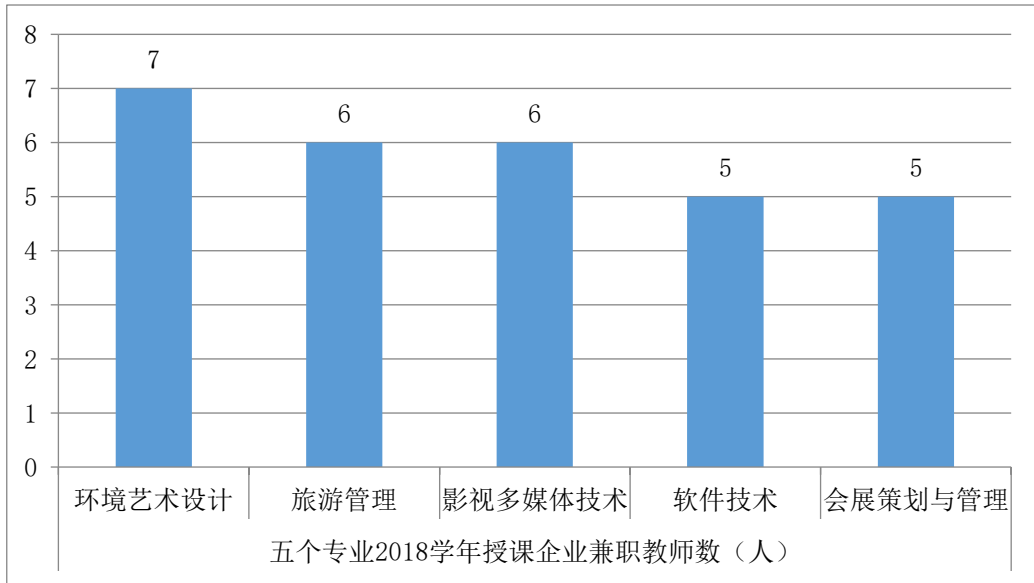


图 5 2018 学年授课企业兼职教师数（人）

### 6. 招生计划完成率不断提高

2017—2019 年，学院招生计划完成率较上一轮明显提高，由上一轮的平均 84.05% 升至本轮的 90.3%，反映了学院办学实力得到学生和家長一致认可。同时，自主招生报名总数逐年增加，近两年均超过千人。

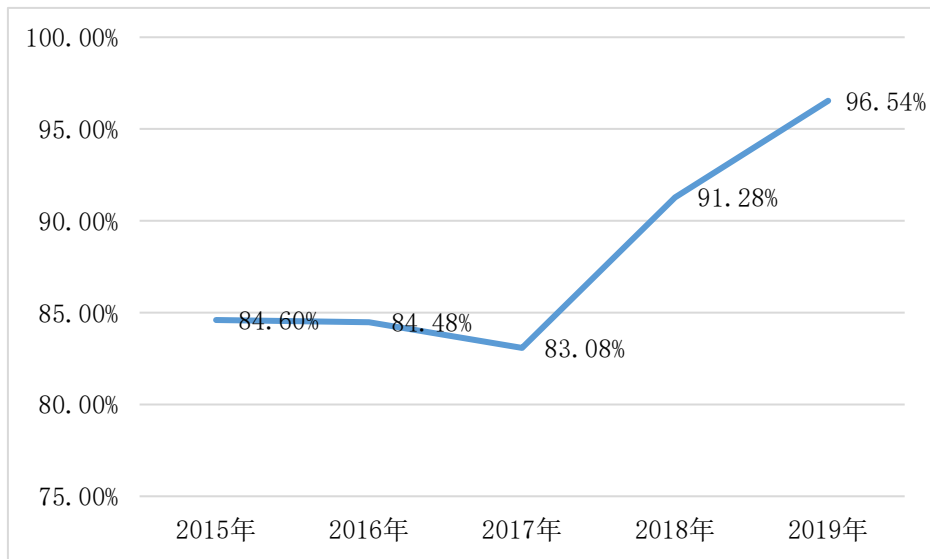


图 6 2015—2019 年招生计划完成率（%）

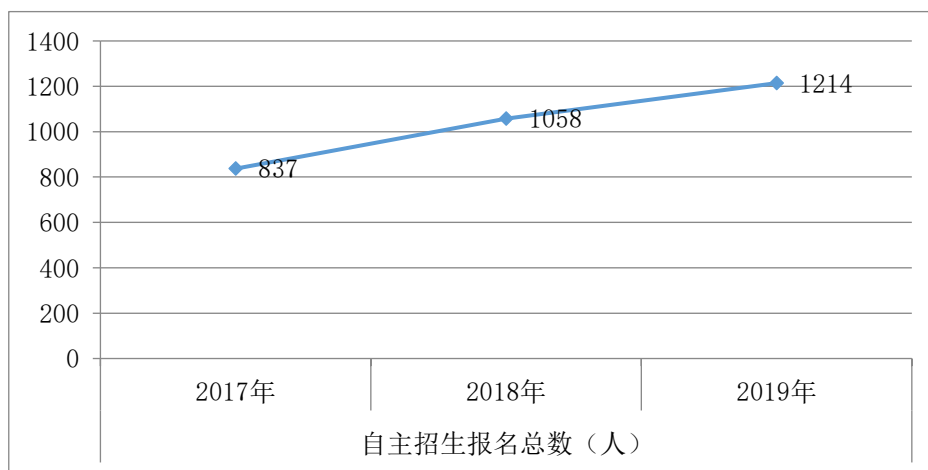


图7 2017—2019年自主招生报名总数（人）

### 7. 重点专业职业技能等级（资格）证书获取率显著上升

学院鼓励学生考取与专业相关的职业资格证书，为学生考取证书提供必要辅导，提升学生适岗能力。两轮间，电子商务、工商企业管理、飞行器制造技术和机电一体化技术专业毕业生职业资格证书获取率显著上升，分别比上一轮增加5.86%、24.1%、18.43%、26.11%。

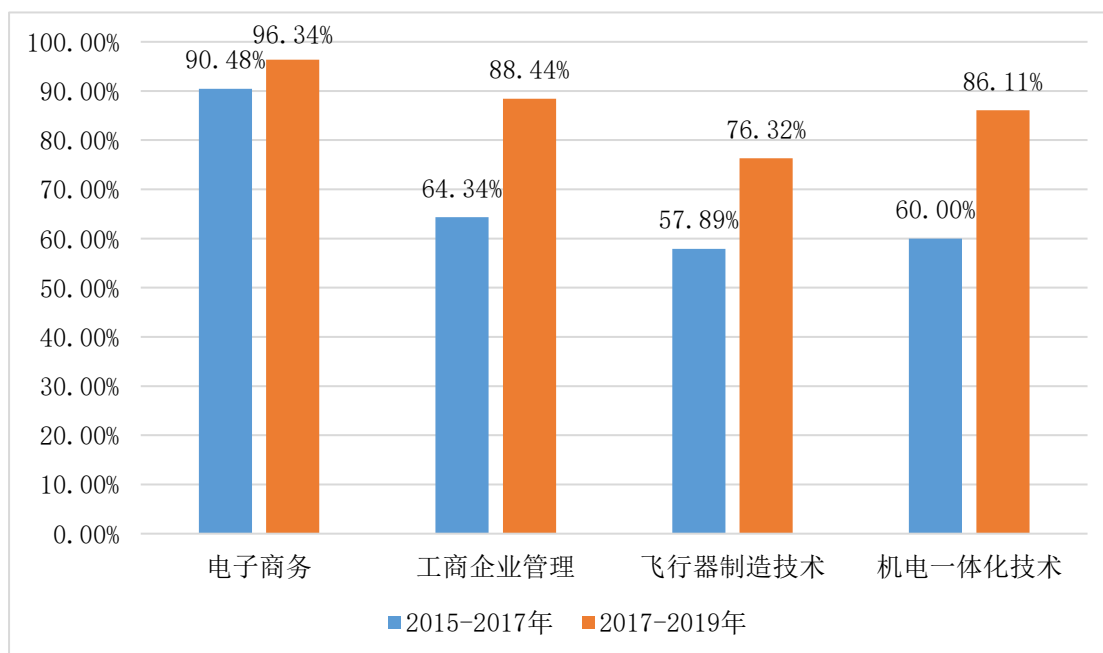


图8 两轮评估周期内四个专业毕业生职业资格证书获取率（%）

### 8. 毕业生适岗能力不断增强

学院为学生个性化发展提供丰富资源和充足机会：组织各类创业竞赛培养学生创新创业意识，积极对接企业为学生争取实习机会，提升学生适岗能力。近年来，学生就业情况保持稳定，学生就业数逐年小幅增长。500强企业学生就业数



显著增加，由上一轮 10 人增至本轮 42 人，增加 32 人。中小微企业及基层就业数增幅明显，由上一轮年均就业 868 人增至本轮年均就业 1032 人，增加 164 人。

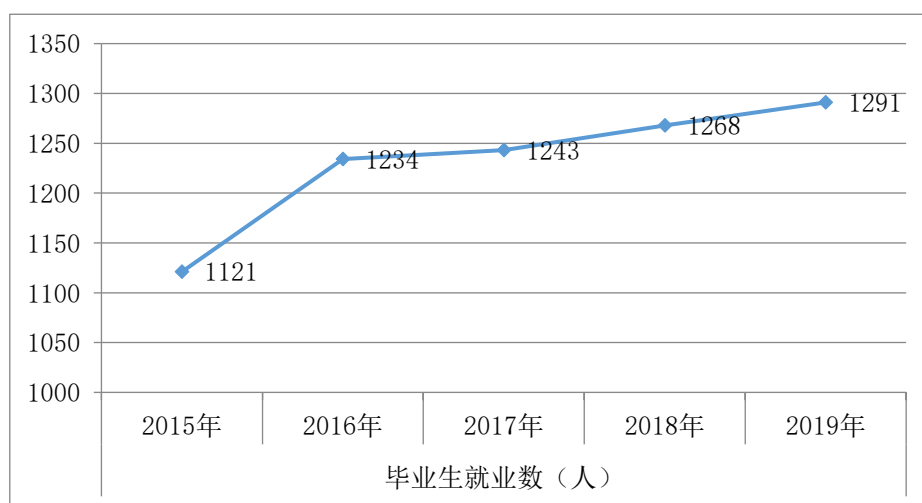


图 9 2015—2019 年毕业生就业数 (人)

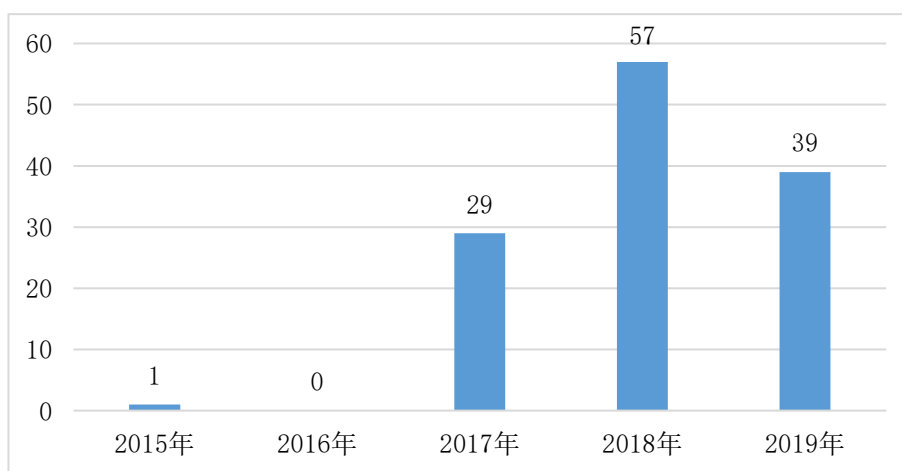


图 10 2015—2019 年毕业生 500 强企业就业数 (人)

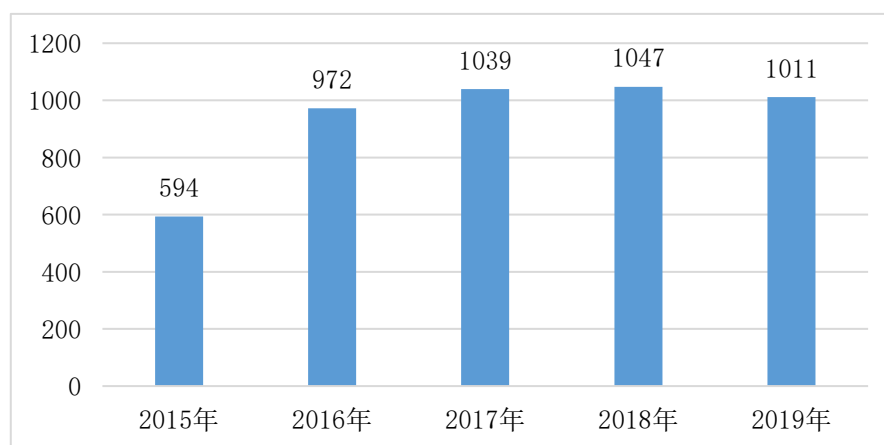


图 11 2015—2019 年毕业生中小微企业及基层就业数 (人)

## 9. 企业订单学生占比有所增加

近年来，学院与企业共同培养人才，不断增强学生社会适应能力。其中，电子商务、工商企业管理、酒店管理、飞行器制造技术专业在校企共同育人方面取得新突破，订单班人数稳步上升。酒店管理专业“万豪集团”订单班 100 人，商贸管理专业群“浙江泰隆银行”订单班和国际合作“Costa 咖啡”订单班 77 人。

## 10. 专业建设紧扣产业发展需求

学院致力于打造一批与当地产业高度匹配的一流专业。电子商务、飞行器制造技术专业为所在区域的支柱产业源源不断地提供技术技能型人才。随着幼儿入托入园高峰的到来，学前教育专业紧密对接上海民生需求，在幼儿师资培养方面积极主动作为，扩大招生规模和新建“幼儿发展与健康管理”专业。

# 二、特色与成效

## （一）办学特色

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》明确提出“高校要牢固树立主动为社会服务的意识”。作为社区型高职院校，学院始终秉持“向社区开放、为社区服务”的办学理念和传统，立足居民对美好生活向往的新需求，主动对标上海市和静安区经济社会发展新要求，建立职业教育服务社区机制，推动社区化办学，深化、细化、强化为区服务，助力服务社区就业和终身教育。

### 1. “三区联动”，促进创新创业教育，助力创业型社区建设

学院积极探索“融合、协同、共享”的创新创业发展新模式，推动校区、园区、社区“三区联动”，推进创新创业要素融合发展，成功申请成立高校大学生创业指导站，圆满完成年度评审，开辟出部分门面房成立大学生创新创业示范园；与国家众创空间“创兆·大学生创新创业孵化园”积极联动，组织各级各类创新创业参赛活动，培育创新创业落地项目；与上海市静安区人社局签订“创新创业战略合作协议”，与静安区彭浦镇社区合作共建，共同开展创新创业大赛活动，携手支持举办人才招聘会等。

#### 案例 1 “三区联动”，促进创新创业教育，助力创业型社区建设

根据国家鼓励“大众创业、万众创新”的决策部署，上海市连续实施了四轮鼓励创业

带动就业的专项行动计划，大力推进创业型城区建设。学院结合自身定位和区域优势，积极致力于打造品牌化、接地气的创业服务项目，助力所在地彭浦镇建设创业型社区，实现“校区、社区、园区”三区共赢。

**搭建“三区联动”组织体系和工作模式。**学院联合彭浦镇，以创兆·大学生创新创业孵化园（科技部授牌的“众创空间”）为基地，搭建“校区、社区、园区”互融互通的创业平台，提供项目展示、专家指导、政策扶持、跟踪服务，全力孵化大学生创新创业企业，充实彭浦镇创业型社区建设内涵。

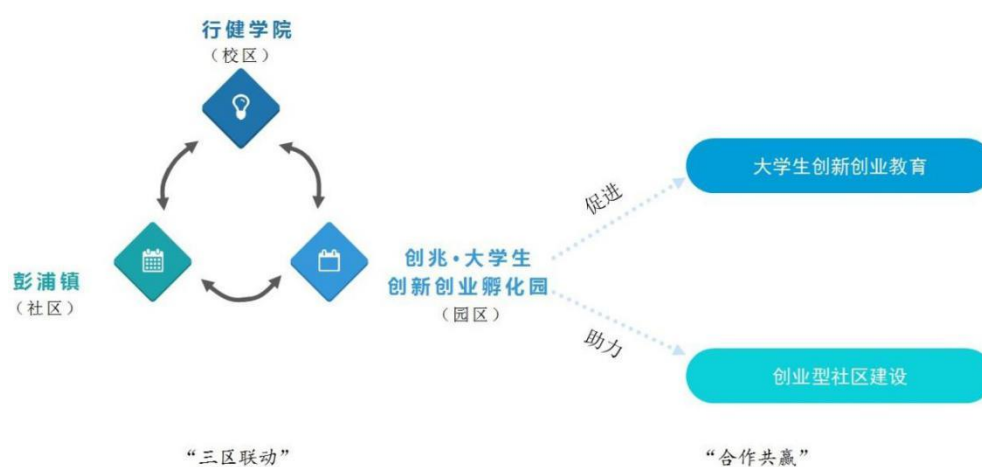


图 12 “三区联动”组织体系和工作模式图

**形成高校社区合作共赢良好局面。**近年来，学院持续推进“三区联动”，通过与社区、园区共同举办创新创业大赛、创业企业专场招聘会等方式，培育大学生创业项目 100 余个，入孵人数达 350 余人，成功落地项目 15 个。2019 年，学院不仅培育出了吉涛生物、编程星球等优秀高校创业项目，还在各类大学生创业大赛中获得不俗战绩。学院助力彭浦镇首批建成上海特色创业型社区，助推彭浦镇成功创建“上海市星级充分就业社区”，累计新增就业岗位 12989 个，帮助成功创业 323 人。2019 年底，在首批获评的全市 28 个创业型社区中，静安区彭浦镇位列其中。这是社区结合高校力量形成良性互动、实现双赢的成功案例，标志着学院以“三区联动”模式开展大学生创新创业教育的积极有益探索获得社会认可。



图 13 学院为彭浦镇提供招聘、创业支持

## 2. 依托“一委一中心，点线面联动”，服务社区终身教育

探索形成“一委一中心，点线面联动”的社区教育服务机制。学院成立专门的“社区教育工作委员会”，由院长担任委员会主任，各系部负责人任委员；依托“市民学习指导中心”，积极响应区学习型城区建设与终身教育促进委员会办公室号召，内外联动，营造祥和乐学的社区文化氛围。

**延伸服务深度。**学院立足自身场地、设备、师资、学生志愿者优势，拓展延伸终身教育广度深度。积极承担各类区级活动和会议，立足街镇层面开展“社区健康行”“传统文化进社区”等系列活动；主动为社区居民提供所需多元的终身学习课程资源，包括钢琴提高班、图像后期制作班、茶艺班和古琴班；探索建成包括书画、古琴、茶艺、英语在内的多门类社区教育微课资源，为社区居民提供高层次的终身学习资源。

**凸显服务成效。**2019年，学院各类社区教育活动辐射居民超过一万五千人次，荣获上海市第十五届全民终身学习活动周最佳活动奖；开设的社区教育课程受到社区中老年学员的一致欢迎；建设的83门微课深受社区居民欢迎和喜爱，并在国家级、市级社区教育微课评选活动中多次获奖。学院服务社区教育已然成

为一张亮丽的名片，赢得了良好口碑和声誉。

## （二）重要成效

学院积极探索与社会公共服务相适应、产教深度融合的现代职业教育模式，确立了“立足区域、辐射上海；面向社会、对接市场”的办学定位，构建了与企业紧密合作的办学机制，架构了符合社会发展需要的专业体系，在产教融合、校企合作、专业布局优化等方面成效显著，为区域经济发展和文教民生事业提供了丰富优质服务。

### 1. 以 1+X 证书为契机，产教融合培养适岗人才

以软件技术、电子商务、环境艺术设计等为代表的学院各专业在开展产教融合、培养适岗人才方面实现较大突破。

#### 案例 2 软件技术专业开展“1+X”证书试点，培养适岗人才

软件技术专业在开展“1+X”证书试点，聘请企业、行业专家指导，满足聚焦产业需求等方面进行了较好的产教融合。

**首批申报“Web 前端开发”“1+X 证书”项目试点。**2019 年 4 月教育部等四部门印发《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，启动“1+X 证书”制度试点工作。软件技术专业积极申报成为“Web 前端开发”首批项目试点。

**聘请多位企业行业专家指导专业建设，师资队伍水平明显提升。**专业聘请上海软件产业促进中心、上海数创医疗科技有限公司、上海第二工业大学等多位行业、企业专家参与专业建设和教学，软件专业师资队伍水平得到明显提升。目前软件技术专业校内专任教师 5 人，聘请企业、行业专家 5 人，企业、行业专家占专业师资的比例达到 50%。

**校企共同开发课程，加强专家实践指导。**软件技术专业分别与上海墨阔智能科技有限公司、上海穗图软件科技有限公司合作开发课程《企业云平台项目实训》《智能终端软件开发》。企业工程师直接对学生进行培训，指导学生利用安卓技术和低代码 PaaS 企业管理开发云平台进行实习和就业，拓宽了学生的专业视野。

**建立顶逸校企合作工作室，支持学生参与项目。**企业带领学生以实际企业项目演练方式开展学习实践，为学生特意定制项目开发规划，拆散了工程的分工方式，对学生进行网络编程、BIM 建模、物联网应用的学习指导，使学生在三维建模和模型数据处理方

面的能力有了很好提升，并且吸纳了多名毕业生在该公司就业。

**校企共建师资队伍，企业文化渗透课堂。**学院与上海数据港股份有限公司、上海宜软检测技术有限公司等合作企业共同培养师资，为专业教师下企业实践建立良好的保障机制，提升了教师的实战项目解决能力和教学水平。软件专业教师与上海宜软检测技术有限公司合作开发校企合作教材，将企业真实案例引入课堂，将优秀的企业制度要求、文化精神融入教育教学和学生日常生活，培养了学生的职业道德、价值追求和文化内涵。

### 案例 3 电商产教融合，助力企业营销

电子商务专业作为上海市高职一流专业建设（培育）项目，一直在引领产教融合、深化人才培养等方面着力建设，积极开展“1+X”网店运营推广证书考证工作，不断增强师资力量，聚焦产业需求，取得较好成效。

**积极开展“1+X”网店运营推广证书考证工作。**电商专业积极参与“1+X”考证项目，学院成为第二批网店运营推广证书试点院校。自 2019 年开始，在人才培养方案中开设与“1+X”考证项目相匹配的《网店运营与推广》课程，将证书考试内容纳入学生必修课程。作为该证书项目在上海中高职的牵头院校，电商专业于 2019 年 12 月组织“1+X”网店运营推广职业等级证书多校联合研讨会，邀请上海市各试点院校及证书评价考核组织和技术支持单位共同商讨证书培训考核等实施工作，更好推进试点工作。

**企业专家深入课堂，充实专业教师队伍。**2019 年，电商专业邀请多位企业、行业专家参与专业建设，承担课程教学任务。企业行业专家教师来自上海商派网络科技有限公司、帷幄匠心科技（杭州）有限公司、安徽慢慢来信息科技有限公司、上海沙玛信息科技有限公司等。目前电商专业共有专业教师 8 人，企业行业专家占教师队伍的 43%。行业专家将企业的真实项目带到课堂，手把手向学生传授实践技能，实现课程教学的产教紧密融合。

**聚焦产业需求，助力企业销售经营。**电商专业一直关注与企业的深度产教融合，助力企业销售经营，培养学生学以致用能力。专业组织学生参加全国电子商务职业教育教学指导委员会组织的产教融合实践活动，对接安徽依安康食品有限公司，通过社交电商平台，为该企业的薄脆糕点进行网店运营、营销策划和销售。专业教师与电商运营专家一起辅导学生，通过互联网宣传推广该款产品。在此期间学生共实现各产品销量 600 余件、销售额近万元的良好成绩。学生通过实践活动掌握电商最新技能经验，企业获得销售渠道扩宽和产品销量提升，实现产教融合共赢效果。

#### 案例 4 环境艺术设计专业产教融合 匠心传承

环境艺术设计（室内设计方向）积极开展现代学徒制试点工作，重视企业专家在专业建设过程中的指导作用，充分发挥学院的社会服务功能，致力产教协同发展。

**积极开展现代学徒制试点工作。**通过“现代学徒制”人才培养模式，以校企合作共同重新制定人才培养规格和培养目标，形成一个完整的“进阶式”实践教学体系。校内课堂与企业课堂相结合，校内教师与企业教师相互补，基础实践和创新实践相递进。通过《<饭熊太太>品牌建立与策划》《<茶予茶>品牌建立与策划》《吕洗发水 紫吕 2019 Q1digital campaign》《广田雅阁“极限挑战赛”整体策划推广》等“现代学徒制”模式下产生的项目合作，以及比赛中收获的成绩，真正为校企合作找到了最佳途径。

**企业专家深入课堂，创新多元化教学团队构建模式。**校企双方就人才培养方案制定、师资队伍建设和校企合作教材开发、校外实训等进行深入合作。2019年，环境艺术设计专业邀请多位企业、行业专家承担课程教学任务，包括腾讯大申网的技师级视觉组导演，非遗传承人，国家级工艺美术师，巍德工业设计公司、上海忘象文化传播有限公司、上海昕辛文化传媒有限公司设计总监等。目前环境艺术设计的专业教师共5人，企业行业专家占教师队伍的55%。创新多元化教学团队将专业知识、项目实践、在线开放平台资源融入教学，为传统教学注入新的教学能量。

**产教融合，教育属性与经济发展属性并举。**校企合作为学生带来更多项目合作，包括《逸700创意市集》《荣威Marvel X车主年终礼制作》等，使学生在实践中学习提升，获得较高产值，真正将教育属性与经济发展属性并举，为企业人才储备提供了有力保障。目前，学院毕业生就职于企业的多项岗位，体现出“现代学徒制”人才培养模式的优越性。企业参与人才培养过程，对学生服务意识的引导和教育更为直接，使学生提前进入角色，缩短从学校到就业的过渡期。

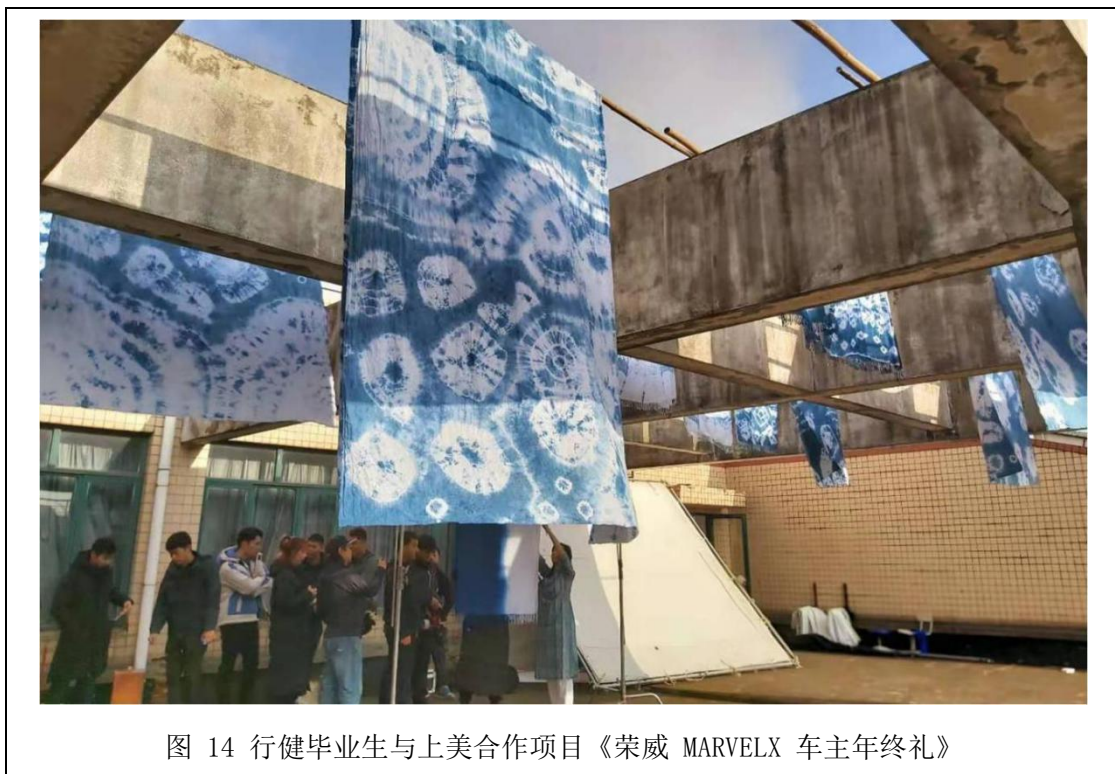


图 14 行健毕业生与上美合作项目《荣威 MARVELX 车主年终礼》

## 2. 完善校企合作机制举措，共同育人硕果显著

### (1) 完善校企合作育人机制

学院根据 2018 年教育部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局六部门联合印发的《职业学校校企合作促进办法》开展校企合作，全面推进“工学结合、校企合作”，发挥学校和企业的各自优势，采取把专业建到企业中，把企业办到学校里来的“走出去请进来”策略，培养社会与市场需要的高素质高技能人才。

学院制定“校企合作管理办法”，规范开展校企合作建设，促进各学系与国（境）内、外企业在修订人才培养方案、构建课程教学体系、开发更新教材内容、组建双师双能团队、建设实训实习基地、制定教学质量标准、开展技术研发服务、组织社会培训及文化建设等环节和领域规范开展合作。

### (2) 校企合作建设成效显著

学院加强专业设置与企业需求的进一步融合。2019 年，学院校外企业实践基地达 137 个。

经管系开设酒店管理专业“万豪集团”订单班、商贸管理专业群“浙江泰隆银行”订单班和国际合作“Costa 咖啡”订单班。“万豪集团”定向班的学生均已完成在万豪集团的实习，并签署了就业协议。“泰隆银行”和“Costa 咖啡”



订单班顺利完成两期培养，学员顺利进入企业实习就业。酒店管理专业与万豪集团下属酒店于 2019 年共同开发《万豪企业文化》《食品卫生安全解析》《酒店前台管理系统（Opera）认知实践》和《企业岗位认知实践》四门校企合作课程。

表 1 “订单班”基本信息

订单班	“万豪集团”订单班	“浙江泰隆银行”订单班	“Costa 咖啡”订单班
面向专业	酒店管理	工商企业管理 电子商务管理	工商企业管理 工商企业管理（中法合作） 旅游管理
人数	100 人	38 人	39 人

**应用艺术系**根据上海美术设计有限公司的岗位能力要求，结合专业的学情特点，通过“现代学徒制”人才培养模式，校企合作共同重新制定人才培养规格和培养目标，形成完整的“进阶式”实践教学体系。企业在参与教学过程中，注重学生技能实操训练，互动性强、生动有趣。引入真实项目，面向上海“五个中心”“四大品牌”建设和艺术设计创新创业实践重点发展领域，整合现有校企资源，完善发展“教学工厂”。在《逸 700 创意市集》《荣威 Marvel X 车主年终礼制作》等项目合作中获得较高产值。

**学前系**在 2019 年与 21 个单位签订校企合作协议，成立教学实践基地：静安区彭浦新村幼儿园、静安区好小囡幼儿园、杨浦区阳光幼稚园等，总计开展 36 个校企合作项目。2019 年在与上海启行教育集团的合作中，集团共接纳 179 名学生观摩、160 名学生见习、112 名学生顶岗实习。学生通过教学实践深化理解、转化教学理论，更好体会实践出真知的道理。该单位也与学前系签订教师企业实践协议，成为上海学前教育类教学指导中心的教师企业实践单位。校企合作的深入开展让学生学得深、悟得透、出得去，有助于提高就业质量，实现学校、学生和企业的三赢。

**信机系**各专业深入开展校企合作，采用企业工作室入驻学院的形式，双聘企业教师带领学生以开展企业实际项目的形式开展学习实践，将校企合作项目引入课程建设。

### 3. 对接上海四大品牌，专业布局优化卓有成效

随着上海市、静安区出台《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量

发展的若干意见》《上海市技能提升行动计划（2018—2021 年）》《静安区全力打响“上海文化”品牌加快建设国际文化大都市核心区三年行动计划（2018—2020 年）》等一系列文件，学院制定《上海行健职业学院关于响应四大品牌建设、提升专业建设质量的指导意见（行健〔2018〕31 号）》，集聚优势资源，错位竞争、特色发展，扶持优势专业，做强、做实、做新、做精各类专业。

2018 年开始，经管系酒店管理和旅游管理专业利用旅游管理专业成功申报中高职贯通的契机，以对接“上海文化、上海购物”品牌建设为导向，组建“大旅游管理”专业群；以“上海都市旅游”作为重点方向，培养上海旅游产业所急需的高端复合型管理人才。

学前教育和飞行器制造技术专业分别对接“上海服务”和“上海制造”，在提升专业建设质量方面积极探索，取得良好成效。

#### **案例 5 培养优秀幼儿教师 打响“上海服务”品牌**

2015 年起，上海每年需要新增幼师近 3000 名。学前教育专业基于“上海服务”视角，进一步优化专业建设，做强一流专业建设，培养适应新时代背景下的高素质、国际化优秀幼师。在幼师培养规模、专业建设反哺社会、专业行业领域影响等方面做出显著成绩。

**幼师培养规模显著，服务上海学前教育事业发展。**2005 年至今，学前教育专业共培养毕业生 5000 多名，成为上海幼师培养的主力军，有力支持了“上海服务”。2018 年开始响应上海市政府要求，克服困难，扩大招生规模，仅 2019 年就扩招了 45 人。专业建设反哺社会明显，帮扶薄弱地区学前教育事业。每年为上海提供 300 余名幼师，其中 35% 以上学生进入示范园、一级园。2019 年，浦东进事业编制的 55 名同学中，有 41 名同学在浦东惠南镇（南汇）、川沙等上海学前教育比较薄弱的地区就业，有力提升了当地学前教育水平。全力帮扶新疆幼教事业，专业定点支援喀什师范学校申报高职学前教育专业。2019 年，学院通过喀什教师跟岗、学生来访、人才培养方案指导、现场示范指导等方式进行帮扶。

**专业行业领域影响增强，着力提升专业内涵建设水平。**学院是中国学前教育研究会副理事长单位、上海市高职高专学前教育类教学指导委员挂靠单位，对上海市新开设的高职学前教育专业进行指导，并积极辐射浙江、杭州等长三角地区。学前教育专业是上海市高职高专一流专业建设项目（2015—2018 年、2019—2022 年两轮），专业建设内涵不断深化，

每年均有市级成果涌现。2019 年获批市级教学团队和市级在线开放课程各 1 项、教师获奖 3 项，学生在上海市及长三角比赛中获奖 6 项。人才培养模式立体多元，形成以高职教育为中心，中高职贯通、高本贯通相结合的多元立体人才培养模式。与英国诺丁汉特伦特大学签订框架协议，为学生进一步提升学历奠定基础，不断满足上海国际化、专业化幼师培养需求。积极进行男幼师培养试点，探索男幼师培养模式，形成上海市男幼师培养基地。

**关切社会民生，新增“幼儿发展与健康管理”专业，填补上海高职院校专业空白。**近年来，随着二孩入园入托高峰的到来，幼儿健康管理和教育的专业人才短缺现象越发凸显。据上海市 2018-2020 年学前教育人才需求调研表明，上海每年新增 3-4 万名 3-6 岁的学龄前儿童。目前上海还没有一所高校开办针对幼儿发展与健康管理的专业。为缓解托育紧张的民生问题，学前教育系经过精心准备，在 2019 年申请并顺利获批幼儿发展与健康管理专业。本专业的开设不仅开创了学前系专业建设的新格局，更填补了上海高职院校在本专业上的空白，有助于为社会储备高水平的幼儿发展与健康管理人才。

#### **案例 6 对接上海产业地图，助力国产大飞机发展**

随着国家科技重大专项之一大飞机专项落户上海，上海行健职业学院成为上飞公司的四大培训基地之一。我院在率先开展飞机制造技术人才培养伊始，飞机专业发展始终坚持以上飞公司需求为导向，精准定位上飞公司岗位工种，为上飞公司培养钣金、铆接、结构装配等工种技能型人才，同时也为上海其它制造类和维修类企业输入合格人才。

**整合专业布局，设置工业智造专业群，精准定位企业人才需求。**随着国产客机进入批产，大飞机制造领域的人才需求越来越大，学院与上飞公司的校企合作也进入新的发展阶段。学院积极整合飞机制造专业和机电一体化专业成为工业智造专业群，调整企业所需技能的课程安排，培养符合上飞公司需求的人才。2019 年 3 月 14 日，上飞公司召开校企合作推进会，会上提出校企双方将按照“师资共育、资质共建、课程共融、场地共用、平台共享、信息共通”进行校企深度融合，将上飞公司技能人才岗位要求融入学院专业人才培养过程，使毕业生能够缩短岗前培训时间，尽快获得民机制造工种合格证。

**师资共育、资质共建、课程共融，开展深度校企合作。**按照新阶段与上飞公司校企合作要求，2019 年暑期飞机专业委派多名教师到上飞公司进行现场跟产、教学研讨及课程授权工作，主要包括校企合作前置通识课程试讲授权、前置专业课程听课、参与基础

能力课程现场教学、参与课程开发与教学研讨、参观生产现场等。通过考核，参训教师均获得上飞公司颁发的三级兼职教员证书，为后续将上飞公司飞机结构、机械装配岗位培训的多门通识和专业课程融入飞机专业课程体系打下基础，为建立大飞机订单班夯实基础。

大飞机产业是上海四大品牌建设中“上海制造”的建设重点之一。目前上飞公司对技能人才在数量和质量上均提出了新的需求和标准，飞机专业将紧跟上飞公司发展步伐，逐步落实校企深度融合要求，培养出量多质优的国产民机制造者，服务“上海制造”品牌建设，助力国产大飞机发展。

### 三、总结与展望

#### （一）总结

##### 1. 学院适应社会需求能力不断提高

如前所述，与上一轮相比，学院在 20 个“高等职业院校适应社会需求能力评估指标”中有 10 个取得突破性发展：招生计划完成率增加 6.25%；飞行器制造技术、机电一体化技术、工商企业管理、电子商务专业毕业生职业资格证书获取率分别达 76.32%、86.11%、88.44%、96.34%；500 强企业学生就业数增加 32 人，中小微企业及基层就业数每年超千人、较上一轮年均增长 164 人；电子商务、工商企业管理、酒店管理、飞行器制造技术专业企业订单学生数实现新突破；电子商务、飞行器制造技术专业不断为所在区域的支柱产业提供技术技能型人才；学前教育专业有力助力上海学前教育事业发展。多个指标数据充分表明，学院适应社会需求能力不断提高。

##### 2. 学院办学实绩突出社会美誉度高

学院取得较好办学实绩，赢得良好社会声誉。2018 年上海市教委公布了 10 所优质高职院校及 20 个高职骨干专业建设名单，学院是 10 所优质高职院校之一。2017—2019 年，学院获得教学、征兵、安全文明等各类重大荣誉 30 余项。

表 2 2017—2019 年学院获奖情况

年份	荣誉名称
2017	上海市级教学成果奖一等奖（学前教育专业《幼儿钢琴弹唱》教学创新与实践——李佳、吴士乐、栾珺、张怡、陈云华）

	上海市“星光计划”第七届职业院校技能大赛电子商务项目团体第一名
	上海市征兵工作先进单位
	上海市安全文明校园
	2017—2018 年度上海市文明单位
	2015—2017 年度上海市花园单位
	上海市青年五四奖章集体
<b>2018</b>	上海市高职高专市级教学团队《幼儿歌曲表演与设计教学团队》
	上海市高职高专市级精品课程《三维短片制作》
	第八届“星光计划”上海市职业院校技能大赛电子商务团体第一名
	第八届“星光计划”上海市职业院校技能大赛学前教育专业技能第一名
	第八届“星光计划”上海市职业技能大赛学前教育技能、电子商务项目团体一等奖
	2018 年中国技能大赛——第 45 届世界技能大赛上海市选拔赛团体铜奖、优秀组织奖
	2018 年度上海市教育考试院、上海市教育发展基金会“华强奖”（集体奖项）
	上海市高等职业教育创新发展三年行动计划优质高职院校
	上海市征兵工作先进单位
	上海市安全文明校园
	上海市依法治校标准校
<b>2019</b>	入选上海市重点专业（一流专业）（5 个）
	省部级职业教育教师教学创新团队（2 个）
	第十五届全国多媒体课件大赛微课组优秀奖
	全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖
	上海市职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖
	上海市高等职业院校教育与体育类专业教师说课（教学能力）比赛二等奖
	第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道（上海赛区）选拔赛暨第七届上海高职高专大学生创新创业大赛银奖（1 个）、铜奖（3 个）、优胜奖（4 个）
	中国技能大赛上海市团体三等奖、上海市物联网行业二等奖
	全国职业院校技能大赛上海赛区第二名、上海赛区团体第五名、全国三等奖
	全国大学生广告艺术大赛上海赛区三等奖（2 个）、上海赛区优秀奖（1 个）
	2019 年度上海市征兵工作先进单位

### 3. 学院办学存在客观局限和困难

在反映学院适应社会需求能力的 20 个评估指标中，学院有 3 个指标平稳发展，办学面积、学生规模难以突破。学院位于上海市静安区，优越的地理位置优势同时成为制约学院发展的限制条件。此外，为企业提供技术服务也需要突破。。

## （二）展望

### 1. 系统建设，四大品牌从打造到打响

为更好适应社会产业需求，上海提出全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌战略。学院制定《上海行健职业学院关于响应四大品牌建设、提升专业建设质量的指导意见》（行健〔2018〕31 号），就响应上海四大品牌建设、提升专业建设质量提出指导意见。未来，学院将继续以“指导意见”为纲领，以专业建设为载体和抓手，分批次分任务实施四大品牌体系化建设，把“四大品牌”真正从打造变成打响，努力与上海卓越全球城市的发展同向同行。

### 2. 科学设计，补足实训设施设备短板

学院整体面积有限，实训场地和设备受到限制，一些重装设备、大额投资设备尚不能满足需要。基于此，学院将全面规划和动态调整专业设置，科学设计实训课程，采用小班化、小组化教学改进实训课教学方式方法，按各专业实训课程需求分步骤有计划系统购置实训设备，努力补足短板。

### 3. 软硬结合，推进在线开放教育建设

经过多年发展，学院管理服务信息化取得长足发展，网络在线教学平台课程资源不断丰富，但职业教育对教育信息化水平有着更高要求，因此教育信息化建设仍是今后工作的一大重点。为此，学院将继续加强信息化基础设施建设，逐年安排经费进行信息化教学设施改造，推进完成智慧教室和在线教育平台建设，提升师生教学体验。加强师生信息化素养培训，完善激励机制，鼓励更多教师开展在线教育教学。

### 4. 依托优势，做好面向社会招生准备

《教育部办公厅等六部门关于做好 2020 年高职扩招专项工作的通知》（教职成厅〔2020〕2 号）要求各地全面深化职业教育改革，进一步稳定高职扩招规

模。为响应高职院校扩招计划，学院将一如既往坚持高质量办学总基调，发挥专业资源优势，贴近贴紧贴实区域经济建设、社会民生领域需求，为高职扩招做好相应准备。